



VALUEMENT CONSULTING

Возврат нереализованной продукции:
Европейская практика

Valuement – международная консалтинговая компания, специализирующаяся на **повышении эффективности** деятельности компаний сектора **розничной торговли**



ГЕОГРАФИЯ: Франция, Германия, Италия, Румыния, Польша, Россия и СНГ, Средний Восток



ДОВЕРИЕ: > 70 руководителей высшего звена



КЛИЕНТЫ: > 30 международных Ритейлеров



КОМАНДА: > 100 квалифицированных специалистов



НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ЗАКУПКИ

УПРАВЛЕНИЕ
ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК

ОПЕРАЦИИ В
МАГАЗИНАХ

ФИНАНСЫ И
РИСКИ

НАШИ КЛИЕНТЫ В ЕС:

Carrefour



Auchan

METRO
CASH & CARRY

Ahold
Delhaize

coop
Coop Italia

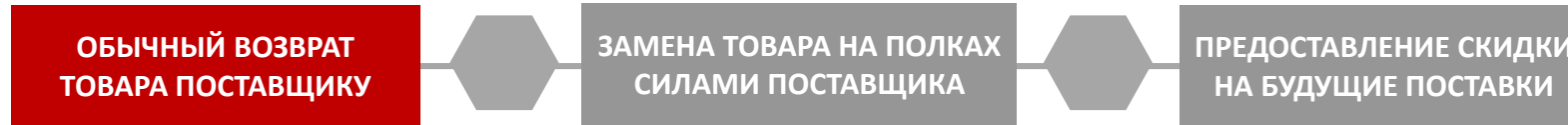
CONAD
Persone oltre le cose

Pam

SELEX
GRUPPO COMMERCIALE

Наш опыт показывает, что практика возвратов **используется в современной европейской розничной торговле и не ограничена на законодательном уровне**

СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕРЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ



ВЫДЕРЖКИ ИЗ СОГЛАШЕНИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ КЛИЕНТОВ VALUEMENT

1

10/ RETOUR DES PRODUITS

Le retour des Produits ne pourra intervenir que sur accord exprès et préalable de notre Société. En toute hypothèse, l'emballage d'origine des Produits en cause devra être conservé ainsi que le bon de livraison et la facture d'achat.

A défaut, notre Société sera déchargée de toute obligation vis à vis de l'Acheteur qui sera réputé avoir accepté les Produits.



2

1.11 – DROIT DE RETOUR DES INVENDUS

Le Fournisseur pourra accorder à _____ un droit de retour sur les produits du Fournisseur invendus dans la limite d'un délai d'un an du dernier achat de chaque produit. Ce droit de retour s'effectuera au dernier prix d'achat net facturé. Dans tel cas, un accord spécifique interviendra entre les Parties



3

RESO TOTALE DELL'INVENDUTO

1) La merce viene consegnata con "diritto di reso" sull'invenduto
2) A fronte della merce resa provvederete ad emettere apposita nota di credito entro e non oltre dieci giorni dal ricevimento della merce stessa: in mancanza, provvederemo ad emettere la corrispondente nota di debito.



4

8. CONSEGNE

Il Fornitore si impegna ad emettere tempestivamente note di accredito, in base ai dati di reso comunicati, ferma restando la facoltà di queste ultime di emettere proprie note di addebito al riguardo. Nel caso di ritardi nel ritiro dei resi concordati, si riservano di quantificare e fatturare al Fornitore i costi logistici derivanti da tale disservizio, fermo restando l'obbligo del Fornitore di effettuare comunque il ritiro.



10/ Возврат продукции

Всякий возврат продукции должен быть заранее согласован с Поставщиком. Обязательными условиями возврата являются сохранность оригинальной упаковки, а также предоставление документов о первоначальной поставке. Ответственность за товар переходит к Поставщику в момент подтверждения приёмки возврата.

1.11 – Право за возврат нераспроданной продукции

Поставщик предоставляет клиенту возможность вернуть нераспроданный товар в течение года с момента последней закупки этой продукции. Товар подлежит возмещению по цене последней закупки. Возврат должен быть оформлен отдельным соглашением сторон.

Полный возврат непроданного товара

1) Поставка подразумевает право на возврат непроданного товара
2) Поставщик обязуется выставить кредит-ноту не позднее 10 дней с момента получения возврата. В противном случае Покупатель оставляет за собой право выпустить соответствующую дебет-ноту.

8. Поставки

Поставщик обязуется в кратчайший срок выпустить кредит-ноту на основе предоставленных Покупателем данных о возврате, при этом Покупатель также в праве выпустить соответствующую дебет-ноту. В случае задержек с приёмкой согласованных возвратов Покупатель имеет право на полную компенсацию Поставщиком логистических затрат при сохранении обязательства Поставщика принять возврат.

В странах ЕС **возврат продукции поставщикам не считается недобросовестной коммерческой практикой**



Проект регламента Европейской Комиссии по ограничению недобросовестных практик торговли

По предварительному добровольному согласованию сторон возможны (не относятся к недобросовестным практикам):

- Возвраты нереализованной **продукции поставщику**
- Выплаты **бонусов за объем** (ретро-бонусы)
- Выплаты **бонусов** за проведение и сопровождение **маркетинговых, промо- и прочих акций**

Ссылка на документ:

52014DC0472 COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS Tackling unfair trading practices in the business-to-business food supply chain

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52014DC0472>



Перечень недобросовестных торговых практик, обозначенный Правительством Италии (2012)

- Стороны договора купли-продажи должны **зафиксировать в соглашении все виды компенсации расходов**, понесенных Покупателем и Поставщиком
- Возврат (по согласию сторон) продукции поставщику **не относится к случаям недобросовестных торговых практик**
- Стороны договора купли-продажи определяют условия соглашения исходя из участия каждой из сторон в процессе поставки, а также в части **затрат на производство продукции и её продвижение**

Ссылка на документ:

Rapporti verticali nella filiera alimentare: Principi di buone prassi

http://www.supplychaininitiative.eu/sites/default/files/entr-2013-00308-00-00-it-tra-00_final.pdf

Запрет на возврат товара поставщику **увеличивает количество списаний и объем утилизации** еще пригодной к употреблению продукции, что **напрямую противоречит** общепризнанному европейскому тренду рационального использования нереализованной продукции

**Постановление
Правительства Франции
(2016) о
перераспределении
продукции, подлежащей
уничтожению
торговыми
сетями**

- Все крупные ритейлеры обязаны заключить **соглашения с зарегистрированными в стране благотворительными продовольственными фондами либо другими благотворительными организациями** для передачи им продукции, чей срок годности подходит к концу. При выявлении случая отказа от этой практики ритейлер будет оштрафован на €3,750.
- При передаче годных к употреблению, но запланированных к уничтожению, товаров продовольственным фондам **ритейлер получает налоговую льготу в размере 60% от общей суммы товаров переданных на благотворительность**, в случае если она превышает 0.5% годового товарооборота

ПРИМЕР

Затраты французской сети Leclerc на отправку 1 тонны фруктов и овощей на благотворительность снизились с €372 до €65 за счёт налогового вычета, который при этом превысил стоимость стандартного варианта утилизации (€213).

Ссылка на документ:

LOI n° 2016-138 du 11 février 2016 relative à la lutte contre le gaspillage alimentaire
<https://www.legifrance.gouv.fr/eli/loi/2016/2/11/AGRX1531165L/jo/texte>